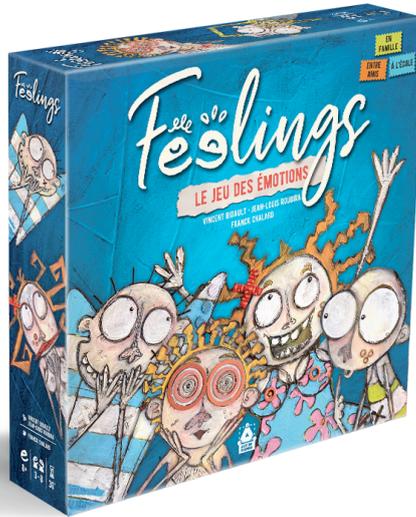




Communiqué De Presse

Feelings

Feelings vous propose un voyage au fil des émotions.
Nous avons tous une manière de réagir face à certaines situations.
C'est ce partage qu'offre le jeu.



Bruxelles, 27 septembre 2017

L'aventure ludique de Feelings n'est pas nouvelle, loin de là. Initialement intitulé Feelings, la première version du jeu est une auto-édition créée par **Jean-Louis Roubira** (pédo-psychiatre à qui l'on doit « Dixit ») et **Vincent Bidault** (infirmier en pédo-psychiatrie pour qui le jeu a toujours été un outil privilégié dans son approche sur le terrain). Elle est d'ailleurs encore bien vivante et vous pouvez la découvrir sur www.feelings.fr

Le projet est parti du constat de Jean-Louis et Vincent qu'il y avait un manque d'outil de médiation permettant d'aborder directement le domaine des émotions. C'est au fil des rencontres avec d'autres professionnels que le jeu a pris forme.

L'objectif était de permettre aux participants des groupes de paroles et lors de séances psy à l'hôpital, pour une situation donnée de tout d'abord avoir une phase d'introspection puis de se décentrer pour envisager son partenaire de jeu dans sa différence. Cette connexion d'empathie permet d'ouvrir la discussion d'une manière posée et, parfois, de bousculer gentiment nos préjugés.

Les auteurs ont fait appel à l'artiste peintre **Franck Chalard** (www.tete-des-art.fr) pour illustrer le jeu. En apportant sa sensibilité et sa créativité, il a pu donner vie aux différentes émotions du jeu. Sa technique de peinture par enduit, acrylique ou collage permet à ses différents personnages, ses « têtes de lard » d'incarner visuellement et de manière subtile les 24 émotions qui composent le jeu.





Communiqué De Presse

DE FEELINGS A FEELINKS

Pour cette réédition, Act in Games a développé, en étroite collaboration avec les auteurs, de nouvelles situations et a ajouté 4 émotions aux 20 initiales tout en gardant le parti pris de l'illustration qui contribue à l'identité visuelle du jeu. Cette coopération a permis de repousser les limites du jeu en lui permettant d'élargir le public auquel il s'adresse.

La nouvelle version vise en effet trois sphères bien distinctes : l'école, la famille ou les amis. Des situations conçues pour un environnement intergénérationnel et familial, d'autres plus ciblées pour la vie en groupe (associations, école) et enfin des situations liées à des thèmes de société pour être abordées entre amis.

FEELINGS vs FEELINKS

Le nom se décline désormais avec un « K » apportant la sonorité du lien (link) et affirmant son caractère ludique en se jouant d'un mot valise. Feelinks introduit la dimension des liens créés à travers le partage d'émotions. Par soucis de conservation, le jeu est réédité sur le territoire français avec son titre original.

CARACTERISTIQUES DU JEU

- « En famille » et « A l'école », jouez dès 8 ans et jusqu'à 108 ans (pour du vrai !)
- « Entre amis » les débats de société sont appropriés dès 12 ans.
- De 3 à 8 joueurs
- Durée +/- 30'
- 24 émotions issues de tableaux originaux
- 360 situations (120 par thèmes pour des contextes variés et alternés)

DEROULEMENT D'UNE PARTIE :

1. Le-la maître-esse des émotions choisit une situation parmi trois proposées et la lit à voix haute ;
2. Chaque joueur choisit ensuite secrètement, parmi 8 émotions présentes sur le plateau, celle dont il se sent le plus proche ;
3. Chacun découvre son partenaire et mise sur le choix de ce dernier ;
4. Les choix de chacun sont révélés...et possiblement commentés ;
5. Les points sont attribués ;
6. Le nouveau maître-esse des émotions entame un nouveau tour.





Communiqué De Presse

AGENDA

- Disponibilité : Dans toutes les bonnes boutiques de France, Belgique, Luxembourg et Pays-Bas à partir de la mi-octobre 2017.
- Festival Essen 2017 : Jean-Louis Roubira, Vincent Bidault et Franck Chalard en dédicace le jeudi 25 octobre de 15h00 à 16h30 et le vendredi 26 octobre de 11h à 12h30 et de 15h30 à 17h00 (Hall 3 booth O108).
- Teaser vidéo: demandez –le nous, il sera disponible très prochainement
- Présentation vidéo détaillée du jeu : disponible juste avant Essen

RECOMPENSE



Le jeu dans sa première édition a reçu le prix Educaflip 2016 (<http://www.jeux-festival.com/la-vie-du-flip/actualites/1038-les-3-laureats-educaflip-2016.html>)

Le FLIP (festival ludique international de Parthenay) est un événement qui se tient annuellement à Parthenay. Les professionnels de l'éducation mettent en valeur des jeux de société utilisables en classe ou à la maison. Ces jeux viennent compléter de manière ludique et conviviale les outils traditionnels d'apprentissage comme les manuels, les cahiers de vacances ou les applications internet. Le label EducaFLIP

souhaite identifier **des jeux à forts potentiels pédagogiques** utilisables en classe et en famille.

DOCUMENTS SOURCES

- **ARTICLES DE PRESSE DE LA PREMIERE VERSION DU JEU**
www.feelings.fr/index.php?loc=liensPro
- **TELECHARGER LES VISUELS**
SD : <https://www.dropbox.com/sh/a0sbsxiknoynap/AAAc0aiFGFZVHgpsDwxjDCHoa?dl=0>
HD : <https://www.dropbox.com/sh/bsr8ph1cl34evx3/AABMvVHkmRVBqYXV77puEOC8a?dl=0>

DISTRIBUÉ PAR

Blackrock Games en France et Asmodée Bénélux en Belgique, Pays-Bas et Luxembourg

A PROPOS D'ACT IN GAMES

Act in Games est une maison de création et d'édition de jeux de société. Elle est née d'une conviction de la puissance du jeu comme moyen de rencontre, de partage d'émotions et d'interactions fortes autour d'une table. Les activités se divisent en trois piliers : « *stories in games* » création originales dont les jeux offrent des expériences ludiques mêlant interaction, simultanéité et immersion thématique. C'est dans cette filière que « Feelinks » prend part au jeu. « *Reloaded* » qui fait la part belle aux pépites ludiques du passé et d'ailleurs. « *Seriously Fun* » offrant du sur mesure autour de projets de marketing ludique. Nous adaptons et/ou créons le jeu sur mesure qui répondra à votre message et autour duquel votre cible se retrouvera avec plaisir.

Pour en savoir bien davantage encore, vous pouvez :

Visiter notre site web : www.act-in-games.com

Nous suivre sur Facebook ou Twitter @actingames

Passer partager une partie avec nous au bureau : rue Emile Féron 168 – 1060 Bruxelles.

Nous téléphoner au 02/721 00 49

Thibaut Quintens : 0485/86 84 29 – actingames@icloud.com

Thomas Cornado : 0472/27 36 51 – thomas.cornado@actingames.com

